

Ottobre si tinge di rosa



Nel mese di **ottobre** tutto il mondo si mobilita **contro il cancro al seno**, indossando il nastro rosa diventato negli anni il simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore più diffuso tra le donne.

I numeri del cancro in Italia 2022 confermano che il carcinoma mammario è la neoplasia più diagnosticata nelle donne, in cui circa **un tumore maligno ogni tre (30%) è un tumore mammario**.

Il report 2022 stima in Italia per l'anno 2022 circa 55.700 nuove diagnosi di tumore nelle donne, con un incremento dello 0,5% rispetto al 2020.

Secondo i dati ISTAT nel 2018 il **carcinoma mammario** ha rappresentato, con 13.076 decessi, la **prima causa di morte per tumore nelle donne**.

Dalla fine degli anni novanta si osserva una continua tendenza alla diminuzione della mortalità per carcinoma mammario (-0,8%/anno), attribuibile a una maggiore diffusione dei programmi di diagnosi precoce (quindi all'anticipazione diagnostica) e anche ai progressi

terapeutici.

B&M si unisce al Ministero della Salute e ad Associazioni quali LILT e AIRC nel sottolineare l'importanza della prevenzione. Fin da giovani, la diagnosi precoce è il primo gesto per difendersi dal tumore al seno.



SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL

